

15.11.2011

Wann ist, ob der Text kurz  
Lidung unter den TOP 10  
e der anderen Suchmaschinen  
Diesem Erfolgsmacher  
Qualität der SEO-Texte

solches Kriterium für gute

REGINA  
KARL

GUTE SEO-TEXTE

**Was ist wichtig bei guten SEO-Texten?**

**Woran erkennt man sie? |**

**Regina Karl, Dipl.-Werbefachwirtin,**

**[www.scriptum-artis.eu](http://www.scriptum-artis.eu)**

## Gute SEO-Texte

*Da heute fast alles online über Internet läuft, wird der Werbetext als Webtext immer wichtiger. Die Qualität vom Webtext wird daher immer entscheidender. Oft auch als SEO-Texte oder Homepagetexte bezeichnet, sind Webtexte heute die am häufigsten in Auftrag gegebene Werbetext-Art, die es gibt. Was gibt es zu berichten? Lesen Sie selbst!*

---

### **Begriff „SEO“**

Überall geistert der Begriff „**SEO**“ rum. Was steckt hinter dem Begriff „**SEO**“? Und warum ist **SEO** im Internetmarketing so wichtig?

Nun, „**SEO**“ ist die Abkürzung des englischen Begriffs „Search-Engine-Optimization“. Zu Deutsch bedeutet **SEO** „Suchmaschinenoptimierung“. Da sich vor allem längere ,Texte für eine Suchmaschinenoptimierung eignen, spricht man auch von **SEO-Texten**.

### **Suchmaschinen lieben Texte. Viele Texte, lange Texte!**

Suchmaschinen lieben Texte. viele Texte und viele lange Texte sollen es sein. **SEO-Texte** eben. Was in einem guten Aufsatz undenkbar ist, ist für **SEO-Texte** ein absolutes Muss: die ständige Begriffswiederholung bestimmter Suchbegriffe, welche bei **SEO-Texten** die Hauptrolle spielen. Je höher die Quote der Begriffswiederholungen, desto höher die sogenannte Keyword-Dichte bei **SEO-**

**Texten.** Und wie Sie an diesem Text gut erkennen können, trifft das auch hier zu. Auch in diesem Text wird ein bestimmter Begriff immer wieder wiederholt eingesetzt. Richtig: „**SEO-Texte**“.

Je höher die Keyword-Dichte der **SEO-Texte**, desto höher auch die Wahrscheinlichkeit, dass die **SEO-Texte** da landen, wo sie am meisten Erfolg haben: unter den TOP 10 auf der ersten Seite in Google und den anderen Suchmaschinen.

Suchmaschinen lieben vor allem **SEO-Texte**, die trotz der Keyword-Dichte auch noch verständlich bleiben – lesefreundlich sind. Man kann gut behaupten, dass ein nutzerfreundlicher **SEO-Text**, der verständlich zu lesen und im Text gut strukturiert ist, auch den Suchmaschinen sehr gut gefällt.

Sie merken also schon: **SEO-Texte** müssen daher nicht nur den Suchmaschinen gefallen, sondern auch den Lesern und potentiellen Kunden, welche die **SEO-Texte** in den Suchmaschinen angezeigt bekommen. Suchmaschinen optimierte Texte (**SEO-Texte**) sind daher auch oft sehr Kunden- und Leserfreundlich optimiert.

### **Woran erkennt man gute SEO-Texte?**

**Es sind nur ein paar Aspekte aber jeder davon ist gleichermaßen wichtig:**

- ⇒ 1. Das Ranking
- ⇒ 2. Die Keyword-Dichte
- ⇒ 3. Fließtext ohne Zahlen und Abkürzungen
- ⇒ 4. Das Thema
- ⇒ 5. Der Einsatz der SEO-Texte.

### 1. Das Ranking verrät vieles

Gute **SEO-Texte** sind eigentlich recht einfach zu erkennen: das Ranking eines **SEO-Textes** im Internet.

Erscheint ein **SEO-Text** kurz nach seiner Veröffentlichung auf der ersten Seite auf den ersten zehn Plätzen, dann dürfen Sie von einem sehr guten **SEO-Text** ausgehen.

### 2. Die Keyword-Dichte

Andere detaillierte Indizien für gute **SEO-Texte** sind zum Beispiel der prozentuale Anteil der Suchbegriffwiederholungen (Keyword-Dichte) in einem **SEO-Text** von bis zu 300 bis 450 Wörtern.

Als Optimum gilt eine Schlagwortintensität von 3 - 5 %.

### 3. Viel Fließtext – wenig Zahlen und Abkürzungen

Andererseits weisen gute **SEO-Texte** in erster Linie Fließtext mit **so wenig wie möglich Zahlen und Abkürzungen** auf. Auch auf unnötige Aufzählungszeichen (Bullet-Points) oder Tabellen sollte bei der Erstellung von **SEO-Texte** verzichtet werden

#### **4. Das Thema, über das geschrieben wird**

Ein nicht unerhebliches Kriterium für gute **SEO-Texte** ist auch das Thema selbst. Verkaufsfördernde **SEO-Texte** zu schreiben, die einfach nur für die eigene **SEO-Landingpage** geschrieben sind, ist eine Sache. Wesentlich schwieriger wird es, wenn **SEO-Texte** zu wissenschaftlichen Themen zu verfassen sind. Das setzt ECHTES KÖNNEN voraus.

**SEO-Texte**, die aufgrund wissenschaftlicher Kenntnisse erstellt werden, sind von erheblich höherer Qualität.

Einfach deshalb, weil es schon nicht einfach ist, wissenschaftliche komplexe Texte und deren Inhalte in ein verständliches Mindestmaß zu bringen. Aus diesem Mindestmaß auch noch (immer noch verständlichen) **SEO-Texte** zu machen, ist eine Herausforderung für jeden Texter.

#### **5. Der Einsatz von SEO-Texten**

Gute **SEO-Texte** sind auch meist die Grundlage für ein ausgezeichnetes Suchmaschinenmarketing mit der eigenen Homepage. Meist finden **SEO-Texte** als sogenannte "Homepagetexte" Anwendung oder werden zur Verkaufsförderung, als sogenannte „Verkaufstexte“ eingesetzt.